

# SANTA CRUZ

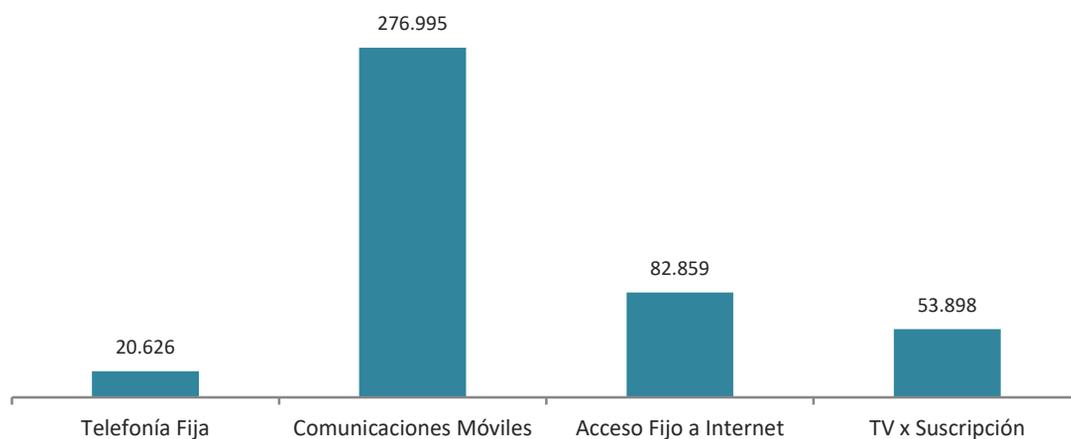
## INDICADORES MERCADO TIC

2024

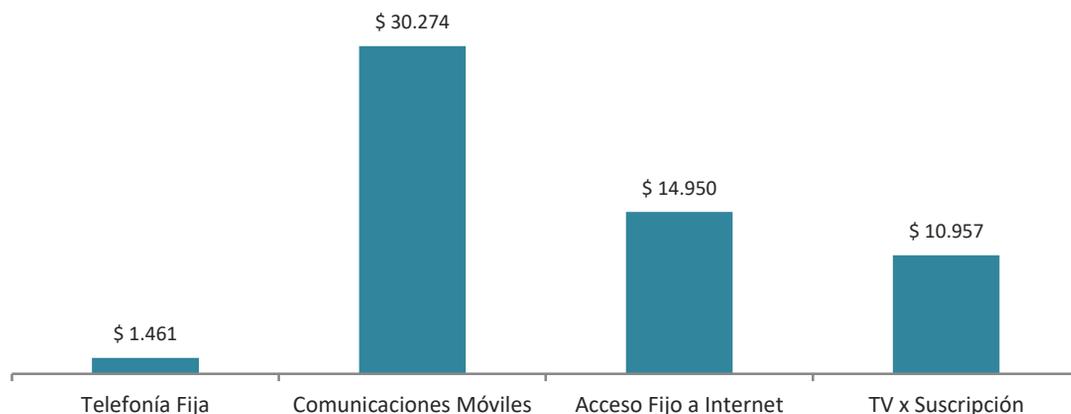
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	20.626	6.421.636	276.995	64.081.999	82.859	11.925.620	53.898	8.697.813
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,32 %		0,43 %		0,69 %		0,62 %	
<b>Ingresos</b> En millones	\$1.460,79	\$866.060,87	\$30.273,56	\$4.656.086,88	\$14.950,35	\$2.237.800,93	\$10.956,61	\$1.600.340,86
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,17 %		0,65 %		0,67 %		0,68 %	
<b>ARPU Mensual</b>	\$5.902,03	\$11.238,84	\$9.107,73	\$6.054,86	\$15.035,93	\$15.637,21	\$16.940,35	\$15.332,79

## Accesos



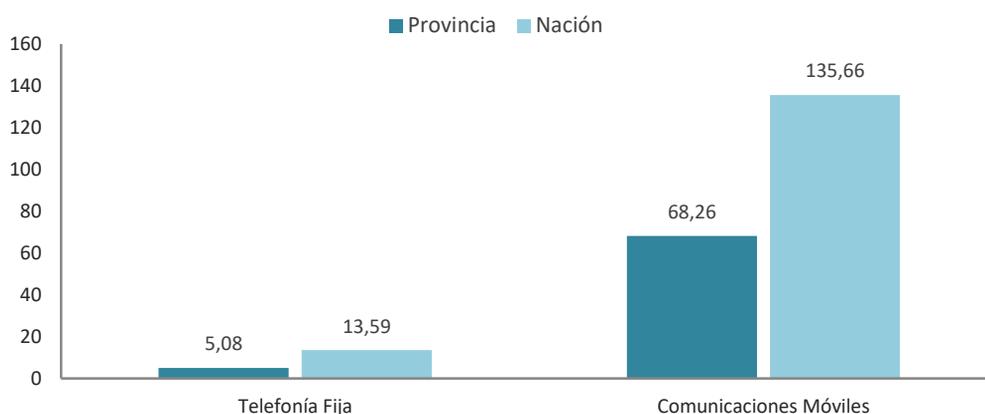
## Ingresos(en millones de \$)



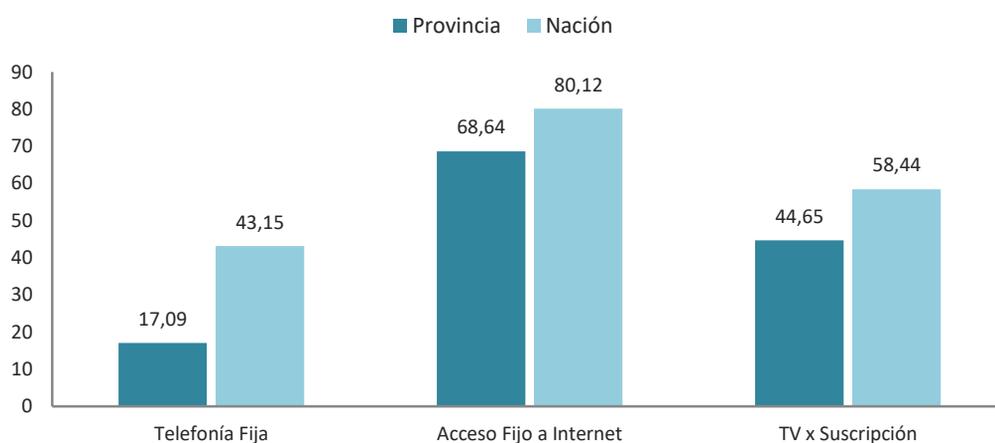
## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,08	13,59	68,26	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	17,09	43,15	n/a	n/a	68,64	80,12	44,65	58,44

## Líneas c/ 100 Habitantes



## Líneas c/ 100 Hogares



PRINCIPALES INDICADORES

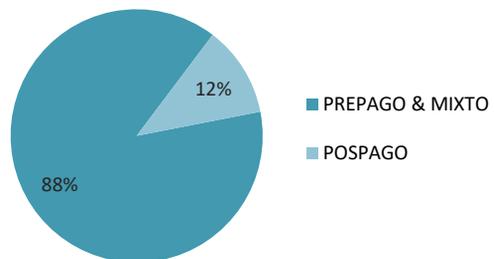
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	276.995	64.081.999	0,43 %
Ingresos (en millones)	\$ 30.273,56	\$ 4.656.086,88	0,65 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	68,26	135,66	n/a
ARPU Mensual	\$ 9.107,73	\$ 6.054,86	n/a
Sitios 4g	196	26.739	0,73 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
244.749	32.246



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	82.859	11.925.620	0,69 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 14.950,35	\$ 2.237.800,93	0,67 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	68,64	80,12	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 15.035,93	\$ 15.637,21	N/A

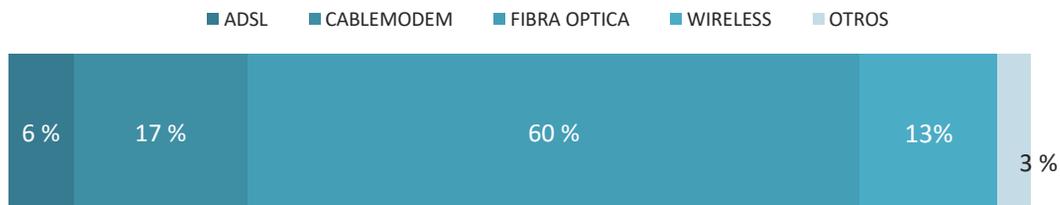
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Líneas/Accesos</b>	25.713	26.403	26.464	29.452	24.768	39.370	40.674	48.486	50.203	87.031	82.859
<i>Variación Interanual</i>		2,7%	0,2%	11,3%	-15,9%	59,0%	3,3%	19,2%	3,5%	73,4%	-4,8%



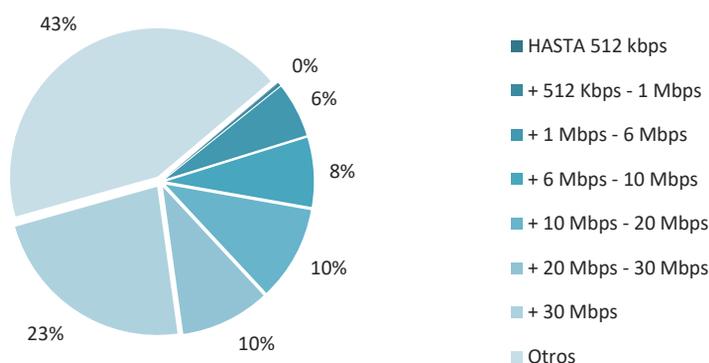
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
5.295	14.100	49.618	11.139	2.707



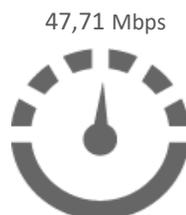
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
47	278	4.927	6.246	8.514	8.082	18.937	35.828



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
47,71	182,21

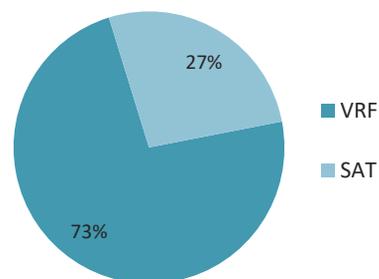


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	53.898	8.697.813	0,62 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 10.956,61	\$ 1.600.340,86	0,68 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	44,65	58,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 16.940,35	\$ 15.332,79	n/a

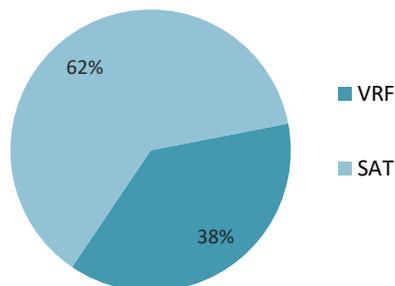
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
39.487	14.411



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
4.110	6.847

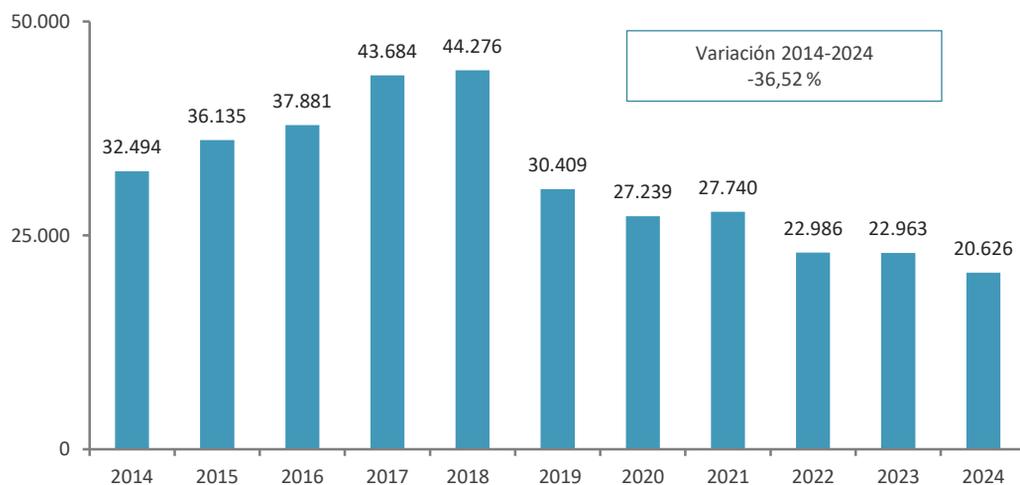


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	20.626	6.421.636	0,32 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 1.460,79	\$ 866.060,87	0,17 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	5,08	13,59	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	17,09	43,15	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 5.902,03	\$ 11.238,84	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Líneas/Accesos</b>	32.494	36.135	37.881	43.684	44.276	30.409	27.239	27.740	22.986	22.963	20.626
<i>Variación Interanual</i>		11,21 %	4,83 %	15,32 %	1,36 %	-31,32 %	-10,42 %	1,84 %	-17,14 %	-0,10 %	-10,18 %



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.